

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «НОЧИ КИНО»

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифт, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Это руководство — инструкция по использованию стиля мероприятий «Ночи кино».



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОЧЬ КИНО 2017

КУЛЬТУРА.РФ



СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Ночь кино»	3
Монохромные версии	5
Недопустимое использование	6
Размещение логотипа на фоне	8
Цветовое решение	9
Шрифт	10
Фирменная иллюстрация	12
Рекламные материалы Афиши	13
Социальные сети	15

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь кино» — портал популяризации культурного наследия России «КУЛЬТУРА.РФ».

ЛОГОТИПЫ

Логотип «Ночь кино» создан на основе логотипа «Год кино». Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в редких случаях — названия и года). В логотипе есть элементы, связанные с символикой кино: зал кинотеатра и экран. Они раскрывают его суть и формируют понимание тематики мероприятия.

☆ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в этом руководстве.

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь кино» — портал популяризации культурного наследия России «КУЛЬТУРА.РФ».

Версия логотипа на светлом фоне



Версия логотипа на темном фоне



Монохромные версии
логотипов



Монохромные инверсионные версии
логотипов



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо добавлять обводку к элементам логотипа



Недопустимо менять пропорции логотипа



Недопустимо изменять шрифт, используемый в логотипе

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

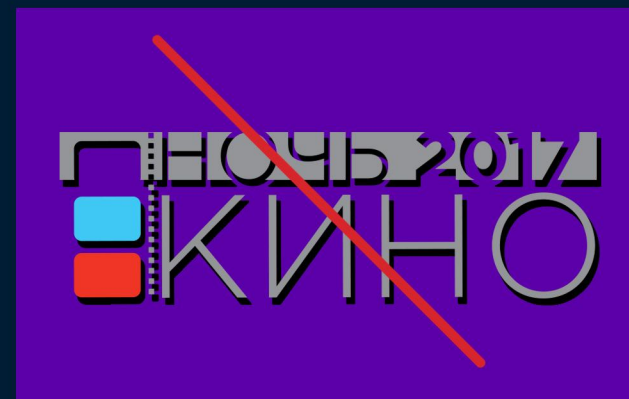
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо изменять угол отдельных элементов



Недопустимо применять к логотипу спецэффекты

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

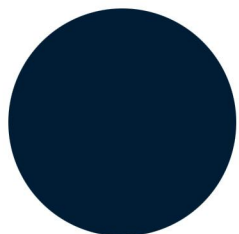
Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипов. Рекомендуется использование логотипов на плашке при смешанном фоне.



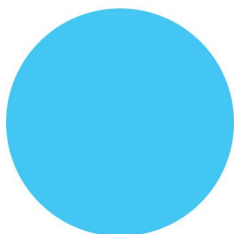
ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

У мероприятия «Ночь кино» есть несколько фирменных цветов, два из них являются основными, остальные — дополнительными. Эти цвета рекомендуется использовать в графических изображениях, рекламной и презентационной продукции, а также в оформлении web-ресурсов.

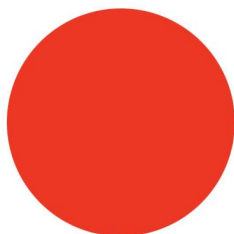
Основные цвета



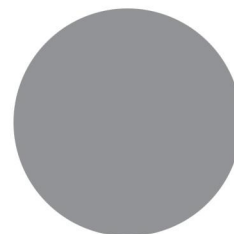
CMYK 95/80/49/62
RGB 0/29/53
HEX #001d35



CMYK 59/1/0/0
RGB 68/198/244
HEX #44c6f4

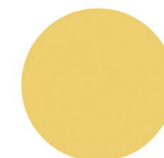


CMYK 1/93/99/0
RGB 236/55/36
HEX #ec3724



CMYK 45/37/35/2
RGB 146/147/150
HEX #929396

Дополнительные цвета



CMYK 5/15/67/0
RGB 243/212/111
HEX #F3D46F

ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи кино» используются начертания одной шрифтовой гарнитуры — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Black

ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи кино» используются начертания одной шрифтовой гарнитуры — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

PT Sans Caption Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № ***

PT Sans Caption Bold

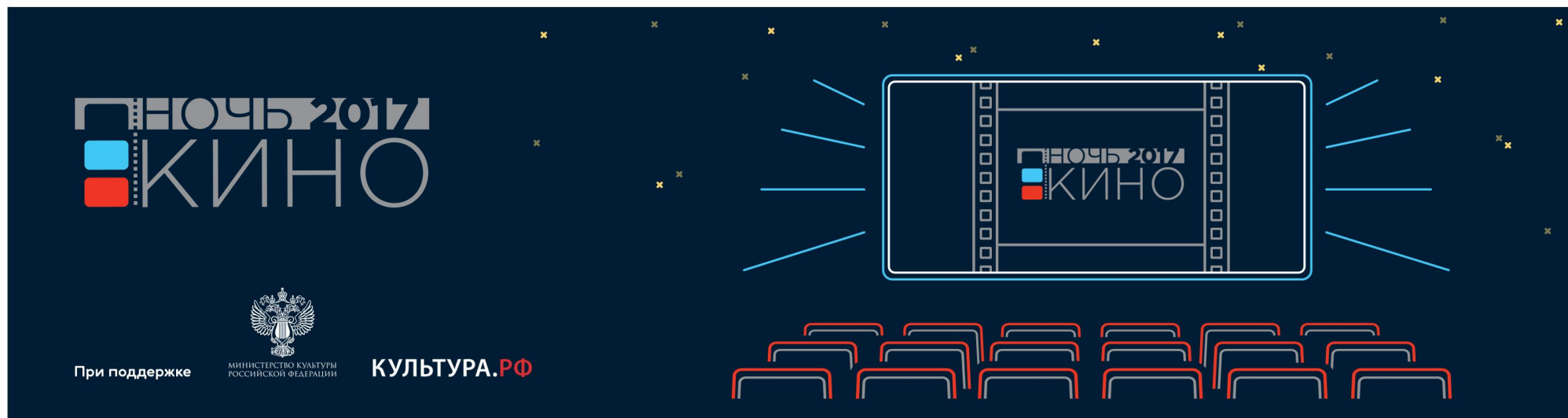
ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

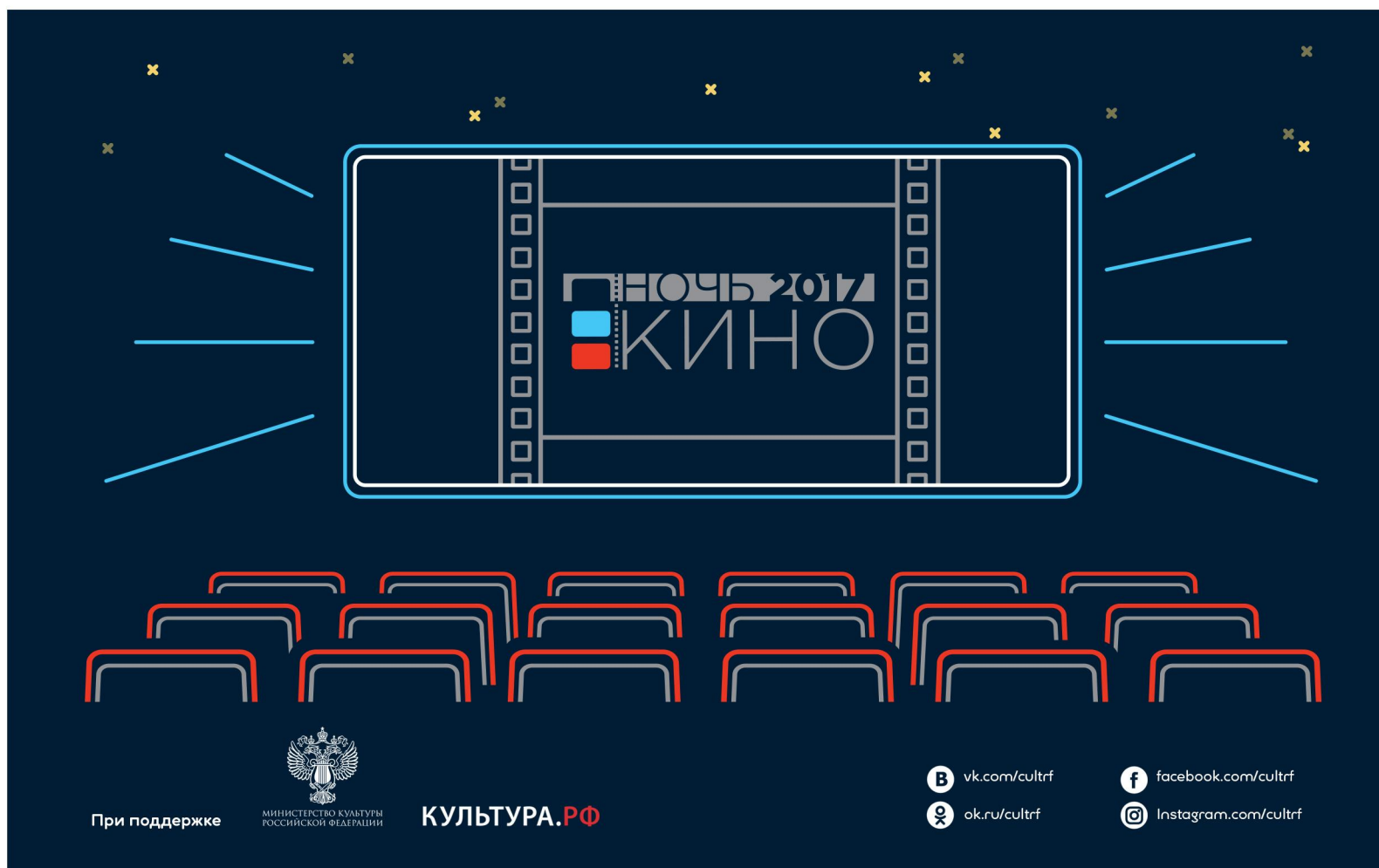
Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохраняя стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Ночи кино — 2017», помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Фонд кино», «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официальных сайтов Фонда кино (www.fond-kino.ru/about/logo), Министерства культуры РФ (mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php) и портала «Культура.РФ» (www.culture.ru/about).



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Пример рекламного модуля с совместным использованием логотипов мероприятия



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Широкое освещение событий «Ночи кино» в социальных сетях позволит повысить интерес аудитории к проводимым мероприятиям.

В печатных материалах (флаеры, афиши, брошюры) рекомендуется размещать логотип социальной сети и соответствующий адрес:

vk.com/cultrf

ok.ru/cultrf

facebook.com/cultrf

Все публикации, посвященные теме «Ночи кино», рекомендовано снабжать хэштегами #НочьКино, #НочьКино2017, #КультураРФ

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса культура.рф

 — vk.com/cultrf

 — ok.ru/cultrf

 — facebook.com/cultrf

 — Instagram.com/cultrf